

SMALNA AV VIKTSSPANNET FÖR ATT UPPNÅ JÄMNARE DETALJER

Handlingsplanernas etapp 2:s övergripande mål är "Ökad efterfrågan på kött från Sverige för världens hållbarhet". När åtgärderna inom Handlingsplanernas etapp 2 identifierades så gjordes en nulägesanalys av det svenska grisköttet inom dagligvaruhandeln där både Coop och ICA deltog. Den främsta förbättringspotentialen fanns i storleken på detaljerna. Konsumenten vill att detaljerna ska vara så lika som möjligt när man handlar i butik. Det underlättar tillagning och det ger en betydligt snyggare tallrik om köttet som serveras är ungefär lika i storlek. Detta är mycket viktigt på restaurang där man vill att varje tallrik som serveras ska ha ett standardiserat utseende och mängden kött ska vara samma på varje tallrik då priset inte kan varieras.

Ett projekt i syfte att konsumenten ska få en jämnare och mer likvärdig produkt vid varje inköp av svenskt griskött har fått medel från Branschutvecklingspengen. Projektet ska vara klart i oktober 2021.

Mer information om Branschutvecklingspengen hittar du här:

<https://www.kottforetagen.se/beviljade-medel-2020.html>